



Alternant(e) Chargé(e) de projets Communication, Événementiel & Vie locale

Date de parution de l'offre

14/09/2026

Vous aimez imaginer des événements, créer des contenus, coordonner des projets et participer à la vie d'un territoire ?

La ville d'Aubergenville recherche un(e) alternant(e) préparant un Master en Communication Événementielle, Communication ou Événementiel, pour rejoindre ses équipes et contribuer pleinement aux projets et aux temps forts de la commune.

Votre mission :

Vous travaillerez de manière transversale avec le service Communication, le service Événementiel et les équipes intervenant dans l'animation de la vie locale.

Votre objectif : participer à la conception, à l'organisation, à la communication et à la valorisation des événements et animations qui rythment la vie d'Aubergenville.

Missions principales et objectifs

Communication & création de contenus :

- Participer à l'élaboration des plans de communication autour des événements et animations.
- Rédiger et créer des contenus pour les différents supports : réseaux sociaux, site internet, affiches, flyers, programmes, newsletters, magazine

municipal...

- Participer à l'animation des réseaux sociaux de la Ville.
- Réaliser des contenus photos et vidéos avant, pendant et après les événements.
- Imaginer de nouveaux formats pour valoriser les actions municipales.
- Participer à la programmation et au calendrier éditorial des publications.

Organisation et suivi des événements :

- Participer à la conception de nouveaux événements et animations.
- Contribuer à la préparation des rétroplannings, conducteurs et outils de suivi.
- Participer à la coordination entre les services municipaux, associations, partenaires et prestataires.
- Contribuer à l'organisation logistique et opérationnelle des manifestations.
- Participer à l'accueil du public, des partenaires et des intervenants lors des événements.
- Participer aux bilans des manifestations et proposer des pistes d'amélioration.

Animation de la vie locale :

- Participer à la réflexion autour de nouvelles animations permettant de renforcer la convivialité et le lien entre les habitants.

- Contribuer à la valorisation des associations, commerçants et acteurs locaux.
- Proposer de nouvelles idées d'animations destinées aux familles, aux jeunes, aux seniors et plus largement à l'ensemble des habitants.
- Participer à la création de nouveaux rendez-vous et temps forts dans la ville.
- Effectuer une veille sur les nouvelles tendances en matière d'événementiel, de communication digitale et d'animation territoriale.

Des projets très concrets

Au cours de votre alternance, vous pourrez notamment participer à l'organisation et à la communication autour :

- des animations estivales ;
- du Forum des associations ;
- des Journées européennes du patrimoine ;
- des événements culturels et musicaux ;
- des manifestations sportives ;
- des animations de Noël ;
- des cérémonies et inaugurations ;
- des événements jeunesse et intergénérationnels ;
- des actions en direction des familles et des seniors ;

- des opérations de dynamisation et d'animation de la ville ;
- ainsi qu'à la création de nouveaux événements et rendez-vous pour les habitants.

Formations et expériences requises

Vous préparez un Master 1 ou Master 2 en Communication Événementielle, Communication, Événementiel ou formation équivalente.

Vous êtes :

- créatif(ve) et force de proposition ;
- organisé(e), rigoureux(se) et réactif(ve) ;
- à l'aise à l'écrit comme à l'oral ;
- attiré(e) par la communication digitale et les réseaux sociaux ;
- doté(e) d'un bon relationnel ;
- capable de travailler en équipe et en transversalité ;
- curieux(se) et intéressé(e) par la vie locale ;
- capable de suivre plusieurs projets simultanément.

La connaissance de Canva, de la suite Adobe, des outils de montage vidéo et de création de contenus est appréciée.

Une appétence pour la photographie, la vidéo et les réseaux sociaux constitue également un vrai plus.

Une alternance pour apprendre en faisant

L'objectif n'est pas de vous confier uniquement des missions d'exécution.

Vous serez progressivement associé(e) à toutes les étapes d'un projet :

Imaginer → concevoir → organiser → communiquer → coordonner → valoriser → évaluer.

Vous pourrez proposer vos idées, participer concrètement aux projets et gagner progressivement en autonomie, tout en étant accompagné(e) par les équipes municipales.

Cette alternance vous permettra également de découvrir la diversité des métiers d'une collectivité territoriale et de travailler au contact des habitants, des associations, des partenaires et des différents services de la Ville.

Envie de nous rejoindre ?

Vous recherchez une alternance où vous pourrez créer, proposer, organiser, communiquer et voir concrètement le résultat de votre travail ?

Rejoignez la Ville d'Aubergenville et participez à des projets qui font vivre la commune et créent du lien entre ses habitants.

Infos pratiques

Conditions :

- Contrat : Alternance
- Niveau recherché : Master 1 ou Master 2
- Domaine : Communication / Communication événementielle / Événementiel
- Lieu : Ville d'Aubergenville - Yvelines
- Disponibilité : présence ponctuelle en soirée ou le week-end selon les événements
- Permis B : apprécié

Contact

[Postuler en ligne](#)

ou

Envoyer votre candidature à :

Madame le Maire
Mairie d'Aubergenville
Direction des ressources humaines
1 avenue de la Division Leclerc
78410 Aubergenville